

## Tworzenie i promocja pozytywnego wizerunku szkoły

**Prowadzący:** Radosław Świergosz

**Opiekun merytoryczny:** Radosław Świergosz

**Czas trwania:** od 3 godzin dydaktycznych

**Liczba uczestników:** do uzgodnienia

**Cele szkolenia:** Uczestnicy znają narzędzia do tworzenia pozytywnego wizerunku szkoły. Uczestnicy wiedzą czym jest promocja wewnętrzna i promocja zewnętrzna. Uczestnicy znają wagę promowania pozytywnego wizerunku szkoły w środowisku lokalnym.

### Program szkolenia

1. Promocja wizerunku szkoły:

- Określenie celu projektu
- Określenie grupy docelowej
- analiza grupy docelowej
- dobranie adekwatnych narzędzi
- harmonogram i podział zadań
- koszty związane z działaniami
- wyznaczenie wskaźników
- działanie i jego ewaluacja.

2. Stworzenie działań promocyjnych dla konkretnej placówki oświatowej